Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Développer son influence en management transversal : Comment faire avancer un projet lorsque personne n'est obligé de vous suivre ?

Public

Managers transversaux, chefs de projet, coordinateurs et fonctions support amenés à piloter des actions transversales

Prérequis

Aucun

Durée

3 jours, soit 21 heures

Dates et lieu

4-5-6 octobre 2027 à Niort – *Date limite d'inscription : 6 septembre 2027*

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

1 170 € nets de taxes

Intervenante

Jeanne DESBIENS

Objectifs pédagogiques

Déterminer ses marges de manœuvre dans un environnement transversal
Mobiliser les acteurs autour d'objectifs communs sans autorité hiérarchique
Conduire des échanges structurés pour coordonner l'action
Développer des pratiques de coopération favorisant l'efficacité collective

Méthodes pédagogiques

Mises en situation
Débriefing
Réflexions partagées sur les problématiques amenées par les participants

Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en début de formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

Développer son influence en management transversal : Comment faire avancer un projet lorsque personne n'est obligé de vous suivre ?

Contenu

- ✓ Se positionner dans son rôle
  - Comprendre les spécificités du management transversal
  - Identifier ses responsabilités et ses leviers d'action
  - Clarifier les attentes des parties prenantes

- ✓ Développer son influence
  - Créer l'adhésion
  - Renforcer sa crédibilité
  - Mobiliser sans autorité hiérarchique

- ✓ Communiquer pour coordonner ~~avec efficacité~~
  - Structurer les échanges
  - Conduire des réunions efficaces
  - Partager les informations utiles

- ✓ Développer la coopération
  - Gérer les désaccords
  - Favoriser la confiance
  - Construire un plan d'action

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques