

Déléguer et responsabiliser : le management par la confiance

Public

Managers, chefs de service, agents de maîtrise

Prérequis

Aucun

Durée

4 demi-journées, soit 14 heures

Dates et lieu

14-15-16-17 septembre 2026 à distance – [Date limite d'inscription](#) : 14 août 2026

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

Coût pédagogique

780 € nets de taxes

Intervenant

Benoît RICHER

Objectifs pédagogiques

Réfléchir sur sa pratique managériale pour mieux déléguer et responsabiliser
Elargir son cadre de référence et agir sur les leviers de la confiance
Conceptualiser et élaborer collectivement à partir des expériences vécues
Partager entre pairs et dégager de bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques illustrés d'exemples professionnels concrets
Exercices d'intégration progressifs
Mises en situation et mutualisation des compétences

Modalités d'évaluation

Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Déléguer et responsabiliser : le management par la confiance

Contenu

- ✓ Savoir mieux déléguer pour renforcer son efficacité
 - Comprendre la délégation pour mieux la maîtriser
 - Identifier les conditions et les incontournables d'une bonne délégation
 - Comprendre les résistances et surmonter les craintes
 - Détecter son style de management en situation de délégation

- ✓ Définir le cadre d'une délégation saine
 - Préparer la délégation et respecter le processus relationnel
 - Préparer soigneusement la délégation
 - S'entraîner à l'entretien de délégation
 - Dégager ses propres points de vigilances

- ✓ Responsabiliser pour mobiliser
 - Savoir responsabiliser pour favoriser le développement des collaborateurs
 - Identifier les pratiques responsabilisantes
 - Redynamiser une équipe qui s'essouffle
 - Créer les conditions de la responsabilisation

- ✓ Manager par la confiance
 - Tenir compte des différentes personnalités
 - Connaître les facettes de la confiance en soi, évaluer sa propre estime de soi
 - Identifier les apports du management par la confiance et alimenter son « compte confiance »
 - Agir sur les leviers de la coopération confiante

Indicateurs de résultats

5 groupes en intra entre 2020 et 2022 – 33 personnes formées
100% des stagiaires sont très satisfaits et satisfaits de la formation