

Construire un pitch efficace



Public

Managers, responsables de service



Prérequis

Aucun



Durée

1 jour, soit 7 heures



Dates et lieu

19 mai 2026 à Niort – Date limite d'inscription : 20 avril 2026



Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum



Coût pédagogique

390 € nets de taxes



Intervenante

Léa REDIEN



Objectifs pédagogiques

Savoir construire un pitch efficace
Savoir animer son pitch



Méthodes pédagogiques

Méthodes actives centrée sur l'appropriation par les participants des outils et méthode pour construire un bon pitch et s'exercer en sous-groupes, réflexions individuelles, simulations de pitch...

Des apports orientés sur le « comment faire pour »



Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

Construire un pitch efficace

Contenu

- ✓ Présentation ludique en lien avec le thème pour mieux connaître les participants
- ✓ C'est quoi un pitch pour vous ?
 - Objectif d'un pitch
 - (Outil nuage de mots, les stagiaires devront choisir les mots caractérisant un bon pitch)
 - Être percutant, efficace, essentiel, accrocheur, convaincant
 - Déroulé des techniques de pitch : les différentes étapes "on décortique un pitch "
- ✓ Mise en pratique : Travail en sous-groupe
- ✓ Mise en pratique à travers une situation professionnelle

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques