

## Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

### Public

Personne en charge des recrutements

### Prérequis

Aucun

### Durée

1 jour, soit 7 heures

### Dates et lieu

22 mai 2026 à Niort ou à Bordeaux- **Date limite d'inscription** : 22 avril 2026

### Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

### Coût pédagogique

390 € nets de taxes

### Intervenante

Dorothee JARRY ROUSSELLE

### Objectifs pédagogiques

Connaître l'environnement et les outils relatifs au recrutement sur Internet  
Utiliser les ressources pour recruter sur Internet  
Identifier les étapes du recrutement sur Internet

### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique  
Mise en situation écrite

### Modalités d'évaluation

Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation  
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de la formation  
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

## Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

### Contenu

- ✓ Les différents réseaux sociaux pour recruter (avantages et inconvénients)
  - Les grandes familles de réseaux
  - La stratégie de positionnement de l'entreprise en fonction du poste recherché
  - Veille et outils
  - Cibler les candidats sur les réseaux
  
- ✓ Offre d'emploi en ligne
  - Visibilité sur LinkedIn ou sur Viadeo
  - Diffuser des annonces gratuitement : Facebook, Twitter, Pinterest, Le bon coin...
  - Les règles et obligations légales

### Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques