Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

# Mieux se connaitre pour mieux communiquer avec le DISC©®

## Public

Toute personne désireuse d'améliorer ses compétences en communication en apprenant à mieux se connaître

## Prérequis

Aucun

## Durée

1 jour, soit 7 heures

## Dates et lieu

15 mars 2027 à Niort – Date limite d'inscription : 15 février 2027

## Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

## Coût pédagogique

390 € nets de taxes

## Intervenante

Léa REDIEN

## Objectifs pédagogiques

Prendre conscience des différences de perceptions et de leurs impacts dans la compréhension des messages
Reconnaitre les différents profils grâce au modèle DISC
Mieux se connaitre pour adapter ses messages
Identifier les différences et besoins des interlocuteurs en matière de communication

## Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel + 25 min de travail individuel (Passation du test AEC DISC)
Livrable du profil personnel AEC DISC
Travail en groupes et mises en situation : activités collaboratives et jeux de rôles
Discussions et échanges : partage d'expériences et réflexions en groupe

## Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

# Mieux se connaitre pour mieux communiquer avec le DISC©®

## Contenu

- ✓ Prendre conscience des différences de perceptions et de leurs impacts dans la compréhension des messages

- ✓ Reconnaitre les différents profils grâce au modèle DISC
  - Origine et présentation du modèle DISC
  - Les spécificités de comportement de chaque profil : Dominant (D), Influent (I), Stable (S), Conformiste (C)

- ✓ Mieux se connaitre pour adapter ses messages
  - Découvrir votre profil personnel AEC DISC : vos zones de talents et vos axes d'amélioration en communication

- ✓ Identifier les différences et besoins des interlocuteurs en matière de communication
  - Les spécificités observables de communication pour chaque profil
  - Leurs besoins sous-jacents et comment y répondre

## Indicateurs de résultats

1 groupe en intra entre septembre 2025 et août 2026 – 6 personnes formées

Taux de satisfaction moyen : 98 %