Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Recruter les publics issus de la diversité

Public

Personne en charge des recrutements

Prérequis

Aucun

Durée

4 demi-journées non consécutives, soit 14 heures

Dates et lieu

4-15 octobre matin et 2-15 novembre matin 2027 en distanciel
Date limite d'inscription : 6 septembre 2027

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

780 € nets de taxes

Intervenante

Touatia DERGHAM

Objectifs pédagogiques

Définir ce qu'est un recrutement diversifié et identifier en quoi la stratégie de recrutement axée sur la diversité est importante
Privilégier une offre d'emploi ciblée candidat
Élargir ses viviers de candidature
Repenser son processus de sélection pour éliminer stéréotypes et préjugés
Faire adhérer le manager au choix d'un profil atypique
Valoriser la diversité pour sa marque employeur

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation
Études de cas
Ateliers de partage de bonnes pratiques
Sondages en amont et pendant la formation

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Recruter les publics issus de la diversité

Contenu

- ✓ Un recrutement diversifié, de quoi parle-t-on ?
  - Définir les différents concepts
  - Prendre conscience de l'impact de nos préjugés sur nos pratiques de recrutement des publics issus de la diversité
  - Identifier vos processus de recrutement pour réaliser un état des lieux des pratiques et des outils existants

- ✓ Le sourcing : accroitre la diversité dans vos recrutements
  - Recensez les canaux de sourcing utilisés actuellement et repérer les canaux sous-exploités jusqu'à présent
  - Apprendre à diversifier son sourcing et développer le maillage territorial
  - S'informer sur les différentes méthodes de recrutement existant

- ✓ Comment promouvoir la diversité en fonction des outils du process de recrutement ?
  - Analyser le besoin avec l'ensemble des managers
  - Rédiger une offre d'emploi et définir les critères objectifs de recrutement
  - Présélectionner les candidats- lecture du CV sans préjugés
  - Préparer les entretiens de recrutement : identifier les questions pouvant être posées et celles à ne pas poser lors d'un entretien
  - Finaliser la sélection et notifier le refus

- ✓ Développer une marque employeur
  - Identifier les conséquences d'un bon ou d'un mauvais recrutement pour et sur l'entreprise
  - Comprendre pourquoi une stratégie de la diversité est un levier pour les entreprises
  - Développer la communication sur la diversité pour attirer des candidats issus de la diversité

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques