Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Public

Tout public possédant au moins un compte sur un réseau social

Prérequis

Aucun

Durée

3 jours

Dates et lieu

7-8-9 juin 2027 en distanciel– Date limite d'inscription : 5 mai 2027

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

1 170 € nets de taxes

Intervenante

Dorothée JARRY ROUSSELLE

Objectifs pédagogiques

Créer une stratégie de communication adaptée (LinkedIn, Instagram, Facebook)
Positionner sa marque
Analyser les performances des actions et les améliorer
Créer différents types de visuels et contenus interactifs (photos, montage, vidéo, réel, story, format...)

Méthodes pédagogiques

Analyses pratiques
Veilles technologiques
Mise en situation (training)

Modalités d'évaluation

Test de positionnement avant et après la formation
Mises en situations professionnelles le jour 2, avec évaluation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Contenu

- ✓ Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication social média
  - Tendance et état d'esprit
  - Méthode gratuite et payante
  - Via les ordinateurs, tablettes et smartphones

- ✓ Communiquer autrement à sa cible
  - Fréquence
  - Charte éditoriale
  - Des outils pour mieux y parvenir
  - Etudes des leviers (statistiques)
  - Modération des réseaux

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques