Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Public

Personne en charge des recrutements

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour, soit 7 heures

Dates et lieu

24 mai 2027 à Niort ou Bordeaux– Date limite d'inscription : 23 avril 2027

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

390 € nets de taxes

Intervenante

Dorothée JARRY ROUSSELLE

Objectifs pédagogiques

Connaître l'environnement et les outils relatifs au recrutement sur Internet
Utiliser les ressources pour recruter sur Internet
Identifier les étapes du recrutement sur Internet

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
Mise en situation écrite

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Contenu

- ✓ Les différents réseaux sociaux pour recruter (avantages et inconvénients)
  - Les grandes familles de réseaux
  - La stratégie de positionnement de l'entreprise en fonction du poste recherché
  - Veille et outils
  - Cibler les candidats sur les réseaux

- ✓ Offre d'emploi en ligne
  - Visibilité sur LinkedIn ou sur Viadeo
  - Diffuser des annonces gratuitement : Facebook, Twitter, Pinterest, Le bon coin…
  - Les règles et obligations légales

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques