Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Vendre par et sur internet

Public

Toute personne en relation directe avec une clientèle

Prérequis

Aucun

Durée

3 jours consécutifs, soit 21 heures

Dates et lieu

8-9-10 septembre 2027 en distanciel – Date limite d'inscription : 9 août 2027

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

1 170 € nets de taxes

Intervenante

Dorothée JARRY ROUSSELLE

Objectifs pédagogiques

Identifier les bons outils pour construire et développer votre marketing en ligne
Mettre en place un parcours client efficace
Maîtriser le copywriting pour booster ses ventes
Connaître la réglementation, les différentes solutions de paiement et choisir ses canaux de vente (internet, réseaux sociaux)
Créer un cahier des charges pour mettre en place un site marchant simple avec wordpress et woocommerce

Méthodes pédagogiques

Création de parcours dans it's learning
Entretien et échanges
Tutos suivi d'exercices à remettre

Vendre par et sur internet

Modalités d'évaluation

Evaluations initiales : test de positionnement individuel, écrit + Auto Evaluation écrite
Evaluations intermédiaires : QCM
Evaluation finale : Mise en situation - Présentation projet professionnel, auto Evaluation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Contenu

Jour 1

- ✓ Les leviers d'acquisition de la clientèle (sms, emailing, régie publicitaire Facebook et Google)
- ✓ Le référencement (maîtriser la sémantique utile à son positionnement et les formes rédactionnelles adaptées)
- ✓ Comment vendre en omnical (Amazon, site, Facebook, emailing), soigner sa stratégie
- ✓ Les différentes solutions de paiement (paypal, plateformes tiers, banque, paiements classiques et micro-paiement)

Jour 2

- ✓ RGPD
- ✓ Loi Hamon
- ✓ Informatique et libertés
- ✓ Règles de commerce et usages

Jour 3

- ✓ Mise en place d'un projet de site marchand
- ✓ Créer un cahier des chargess d'un site de vente en ligne simple (wordpress, woocommerce)

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques