Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2021.09

Conduire et accompagner le changement : de l'adaptation à l'acception

Public

Managers, responsables d'équipe, chefs de service, DRH, professionnels RH ou personnes chargées d'impulser la démarche

Prérequis

Aucun

Durée

4 demi-journées, soit 14 heures

Dates et lieu

26-27 avril 2027 à Niort – Date limite d'inscription : 26 mars 2027

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

780 € nets de taxes

Intervenant

Benoît RICHER

Objectifs pédagogiques

Comprendre et intégrer la stratégie du changement et avoir une bonne lecture du contexte
Diagnostiquer, piloter le changement et surmonter les résistances individuelles
Identifier son rôle de manager pour décliner le changement et les orientations de l'entreprise
Accompagner le changement, communiquer sur le changement et la stratégie

Méthodes pédagogiques

Pratique concrète de la démarche au travers d'exercices spécifiques
Questionnaires d'autodiagnostic
Remise d'outils et acquisition d'une méthode
Échanges et mutualisation d'expériences
Mises en situation, jeux de rôles

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

Conduire et accompagner le changement : de l'adaptation à l'acception

Contenu

- ✓ Comprendre la stratégie et la dynamique du changement
  - Définir les champs et les niveaux du changement
  - Intégrer le sens du mot changement et disposer de données sur la conduite du changement
  - Adopter la stratégie d'action la plus pertinente et agir sur 2 plans

- ✓ Diagnostiquer le changement
  - Evaluer l'aptitude au changement d'une organisation
  - Cartographier et identifier les changements : nature et importance
  - Représenter les impacts du changement

- ✓ Repérer les résistances et les surmonter
  - Positionner les acteurs et prendre en compte les forces en présence : la carte des alliés et des détracteurs
  - Situer les personnes sur la courbe du changement, interpréter la dimension émotionnelle et intervenir efficacement
  - Détecter les freins et résistances et savoir y répondre

- ✓ Communiquer sur le changement
  - Préparer sa communication écrite et ses interventions orales
  - Définir les messages clés, choisir les supports médias et construire son kit de communication
  - Tenir la posture adéquate et savoir s'affirmer (relations sociales, IRP)

- ✓ Piloter le changement
  - Définir le projet de changement
  - Donner de la cohérence à l'ensemble (Conditions de réussite)
  - Suivre la réalisation de l'accompagnement du changement

- ✓ Manager l'accompagnement du changement et mobiliser les acteurs
  - Faire son autodiagnostic et se situer sur la matrice de résilience
  - Identifier les compétences clés du manager en situation de changement
  - Motiver les acteurs, donner du sens au travail pour impliquer ses collaborateurs
  - Mettre en place les leviers qui favorisent le changement

Indicateurs de résultats

1 groupe en inter et 8 groupes en intra en 2025 – 65 personnes formées
Taux de satisfaction moyen : 88%